

DIGITAU LUJEN AINEISTO-OHJEET

Valmiin aineiston tulee täyttää seuraavat tekniset vaatimukset.

STILL-KUVA (esitysaika 6 sek.):

KOKO: 512 x 288 pikseliä (max. 500Kt.)

DPI-LUKU: 300 dpi

VÄRIT: RGB-värit

TALLENNUS: JPEG-kuva, paras laatu

FLASH-ANIMAATIO:

Aloita flashin teko asettamalla taustalle koko canvaksen peittävä musta laatikko. Tämän "taustaväri-laatikon" päälle kasataan mainos normaalisti. Taustaväri-laatikko ei vaikuta mainoksen ulkoasuun. Jos käytät mustaa taustaa, jätä silti sen alle erikseen musta "taustaväri-laatikko".

KOKO: 512 x 288 pikseliä (max. 500Kt.)

KESTO: 6 sekuntia (121 framea)

FRAMERATE: 20 fps

TALLENNUS: .swf (Action Script 2.0)

HUOM!: Lopussa täytyy olla animaation lopettava stop(); -komento (ACTION)

VINKKI: Mainos tulee olla luettavissa "yhdellä silmäyksellä". Älä siis käytä liian pieniä fonttikokoja! Tutkivasti toimiva sanamäärä on max. 6-7 sanaa / mainos.

AUTAMME MIELELLÄMME: Mainoksen operoitimaksu 70,00 EUR + alv / tiedosto

Mainoksen muokkaus ja suunnittelu 70,00 EUR + alv / tunti

Lähetä valmis aineisto viimeistään 2 vrk ennen julkaisua: timo.sipila@mainosmaker.fi



ESIMERKKEJÄ TOIMIVISTA DIGITAUUMAINOKSISTA

§ Mainoksia luetaan liikkuvista autoista. Testaa mainoksen näkymistä tietokoneen näytöltä 2-3m etäisyydeltä. Tämä vastaa mainoksen näkymistä taulujen ohiajaviin autoihin noin 100m päähän. Jos joudut siristelemään silmiä, silloin tiedät, että fontteja pitää suurentaa.

§ Vältä täysin valkoista taustaa. LED-tekniikka toistaa sen huomattavasti kirkkaampana verrattuna tavallisiin näyttöihin. Liian kirkas tausta vaikeuttaa mainoksen lukemista.

§ Käytä selkeitä fontteja ja suuria kontrastieroja. Lihava kirjaisin erottuu paremmin kuin ohut.

§ Ulkomainonnassa viesti on kaikkein tiiveimmillään. Mitä yksinkertaisempi viesti, sitä parempi. Tutkittu toimiva sanamäärä on max. 6-7 sanaa / mainos.

